

Transformaciones económicas: mercantilismo

Los Estados absolutistas de Europa desarrollaron una serie de ideas y prácticas económicas que han recibido el nombre de **mercantilismo**. La implementación de estas favoreció la expansión del comercio internacional entre los siglos XV y XVII.

¿Qué ideas y prácticas mercantilistas favorecieron la expansión del comercio internacional entre los siglos XV y XVII?

Glosario

Mercantilismo: principios aplicados por las economías europeas entre los siglos XV y XVIII, según los cuales la riqueza de una nación dependía de la posesión de metales preciosos, específicamente oro y plata, y de mantener una balanza comercial favorable, es decir, exportar más que importar.

A “– Que todas las materias primas que se encuentren en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un valor mayor que las materias primas.

– Que se prohíban todas las exportaciones de oro y plata y que todo el dinero nacional se mantenga en circulación.

– Que se obstaculicen, tanto cuanto sea posible, todas las importaciones de bienes extranjeros.

– Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria, a cambio de oro y plata.

– Que no se permita ninguna importación, si los bienes que se importan existen de modo suficiente y adecuado en el país”.

Von Hörnigk, Philipp (Siglo XVII).
Nueve reglas del mercantilismo.

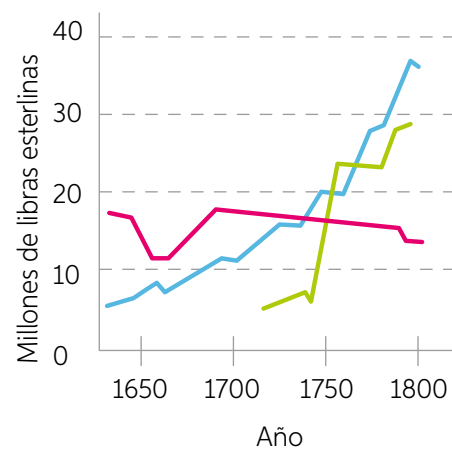
Philipp Von Hörnigk (1640-1714), funcionario público alemán, partidario de las ideas mercantilistas.

B “Los medios ordinarios para aumentar nuestra riqueza y tesoro son por el comercio exterior, por lo que debemos siempre observar esta regla: vender más anualmente a los extranjeros en valor de lo que consumimos de ellos. Supongamos que cuando este reino está abundantemente abastecido con telas, plomo, quincalla, hierro, pescado y otros productos nativos, exportemos anualmente el excedente a países extranjeros hasta el valor de dos millones doscientas mil libras esterlinas; por este medio estamos en posibilidad de comprar de ultramar y traer mercancías extranjeras para nuestro uso y consumo hasta el valor de dos millones de libras esterlinas”.

Mun, Thomas (1621).
La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior.

Thomas Mun (1571-1641), economista inglés, adherente a las ideas mercantilistas.

C Comercio marítimo entre 1620-1790



■ Inglaterra ■ Francia ■ Alemania
O' Brien, Patrick (2001). *World History.*



D Lorena, Claudio de (1637). *Puerto con la villa Médici*. [Pintura].

E “[...] el comerciante ya no realizaba los viajes él mismo, sino que sus intereses eran representados por factores y agentes de ventas, con agencias en todos los centros comerciales más importantes de Europa, y luego también fuera de ella. Las factorías, que adquirieron cada vez más importancia a consecuencia de la expansión europea, eran con frecuencia una combinación de almacenes, plazas de mercado, bases militares y puntos aduaneros privilegiados o protegidos, en mayor o menor grado, por el Estado”.

Van Dülmen, Richard (1990).
Los inicios de la Europa Moderna (1550-1648).

Richard Van Dülmen (1937 - 2004) fue un historiador alemán.

F “En Holanda, donde la clase de los hombres de negocios casi coincidía con la de los gobernantes, se formaron varias grandes compañías con el fin de realizar un comercio colonial [...]. La Compañía Holandesa de las Indias Orientales, la más grande empresa comercial del siglo XVII europeo, se convirtió casi en una potencia imperial”.

Clark, George. (1994). *La Europa moderna, 1450-1720*.

A partir del siglo XVII, nacieron compañías comerciales que gozaron de privilegios garantizados por los Estados, como poseer el monopolio comercial de un producto en una determinada región de Europa.

1. Identifica la naturaleza, origen y contenido de las fuentes. Luego, responde las siguientes preguntas fundamentando a partir de ellas.
 - a. ¿Qué características tuvo la economía mercantilista del siglo XVI?
 - b. Infiere: ¿Qué relación pudo existir entre absolutismo y mercantilismo?
 - c. ¿De qué forma el mercantilismo favoreció la expansión del comercio internacional entre los siglos XV y XVII?
 - d. ¿Cómo se manifiesta esta expansión en los documentos **C**, **D** y **F**?